



Federazione Ginnastica d'Italia

**SEMINARIO DI FORMAZIONE 2024**

**Un nuovo modello di  
organizzazione societaria**

Relatore: **Roberto Ghiretti**

## Alla ricerca di opportunità

---



## Post Covid: Cosa Fare?

- Rivedere il piano di attività
- Rivedere il budget
- Investire sulla tecnologia online
- Sviluppare le attività di gestione dell'impianto
- Migliorare l'approccio alle aziende potenziali sponsor
- Formare leve dirigenziali
- Formare i tecnici
- Incrementare la comunicazione, soprattutto quella digitale
- Pensare a nuovi servizi

## Uniti si può

L'associazione sportiva è un insieme per fare e far praticare attività sportiva e motoria.  
Dobbiamo riflettere sulla **POSSIBILITÀ DI ATTIVARE RETI ASSOCIATIVE:**

**INTERNE**

**ESTERNE**

**IL CONCETTO È UNIRSI, FARE MASSA, DENTRO E FUORI LA SOCIETÀ.  
AVVICINARE, FIDELIZZARE, COINVOLGERE, AGGREGARE, CONSORZIALE**

# Nuovi Dirigenti

La priorità è il reclutamento di nuovi dirigenti.  
Chi possiamo coinvolgere?

Ex Giocatori

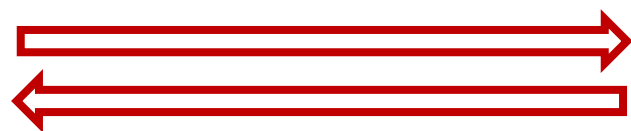
Amici

Famiglie

Tifosi e  
Appassionati

Studenti  
Universitari

**VOLONTARIATO  
PROFESSIONALE**



**Professionalismo con carattere di volontariato**

**Come convivere?**



# La Società Sportiva

Dobbiamo ritrovare il senso della magia dello sport, il senso dell'aria dello sport, potremo respirare liberi, ma per farlo dobbiamo creare sensibilizzazione sullo sport

## RUOLO DELLA SOCIETÀ

Non possiamo essere soli, dobbiamo far comprendere **il nostro ruolo che non è solo organizzare partite**

## CONNESSIONI

Ripensare ai ruoli interni con grande coesione, ma anche guardare alle altre realtà senza gelosie o ripicche

## COMUNICAZIONE

Impariamo ad usare un linguaggio meno autoreferenziale, diamo valore alle nostre storie e ai nostri ragazzi

## MARKETING

Sviluppare e soddisfare nuovi bisogni, differenziare e diversificare i nostri prodotti

# Di cosa abbiamo bisogno?

## Nuova Società

#Perseveranza #Intraprendenza  
#Curiosità #Pensiero Critico  
#Pro-positività #Pro-attività  
#Lavoro di squadra #Problem Solving



### CONSAPEVOLEZZA

Lo Sport è una grande rete sociale, contribuisce al benessere psicofisico di un territorio e una comunità. Dobbiamo capire di essere importanti



### ENTUSIASMO

Abbiamo bisogno di **nuove idee** e di **entusiasmatori**, in grado di coinvolgere e fidelizzare



### FORMAZIONE

Sviluppo di **nuove competenze**, cerchiamo nuovi orizzonti

# Agenda 2030

---

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un **programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità**. Essa ingloba **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione per un totale di **169 “target” o traguardi**. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla **strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni**: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli **entro il 2030**.





## Il concetto di Sport

---

*“Lo Sport comprende qualsiasi forma di attività fisica che, attraverso una partecipazione organizzata o non, abbia per obiettivo l’espressione o il miglioramento della condizione fisica e psichica, lo sviluppo delle relazioni sociali o l’ottenimento di risultati in competizioni di tutti i livelli”*

[Commission of the European Communities – White Paper on Sport Luglio 2007](#)

Cambiamento nella concezione dello sport e della pratica sportiva, delle modalità di fruizione ed erogazione del servizio sportivo che è diventato, a pieno titolo, un “servizio sociale” contemporaneo e un fenomeno di assoluta rilevanza:

**Sport come  
politiche sociali**

## Lo Sport è...

---

- ✓ l'unico vero ed efficace mezzo di comunicazione **TRASVERSALE**;
- ✓ l'unico ambiente in cui non fanno distinzione colore della pelle, convinzioni religiose, razza, lingua ed età
- ✓ è un formidabile **“CONNETTORE SOCIALE”**
- ✓ è il luogo contro il non luogo: **ANTIDOTO AL DISAGIO**
- ✓ il media più pregnante di **valori, significati ed emozioni: COMUNICAZIONE TOTALE**
- ✓ uno straordinario **contenitore e generatore di passioni ed emozioni**;
- ✓ ambiente di **pari opportunità** e regole uguali per tutti;
- ✓ ambito di **effettiva giustizia e solidarietà**;
- ✓ **AMBIENTE SOCIALMENTE SICURO**: attraverso lo sport si impara ad avere fiducia negli altri e ci si tiene lontani dai valori negativi.



## Lo sviluppo di politiche sociali reali

Se tutto questo è vero, allora il mondo sportivo, rientra appieno nel “**Welfare sociale**” e diventa uno strumento necessario alla realizzazione di **POLITICHE SOCIALI REALI**.

Per ottenere i massimi risultati è però necessario un doppio passaggio:

Lo sport deve prendere coscienza del proprio ruolo e deve ampliare le proprie conoscenze e competenze

L’Ente pubblico deve credere nel ruolo sociale dello sport, considerando la società sportiva quale partner credibile ed efficace

# Come sta cambiando lo Sport



TURISMO  
SPORTIVO

SPORT  
DESTRUTTURATO  
E NUOVI SPORT

DROP OUT  
SPORTIVO

RIDUZIONE DEI  
CENTRI DI  
AGGREGAZIONE

AUMENTO  
DELL'ETÀ

COINVOLGIMENTO

## Un nuovo significato

---

**Media** Sostituto di Socialità

**Prevenzione disagio e bullismo** Educazione

Luogo e piena integrazione **Punti del PIL**

Allungamento del ciclo di vita

Generatore culturale

**Linguaggio Stile di vita** Centro valoriale e Educativo

**Sport Therapy** Alfabetizzazione motoria

**Servizio Sociale** Attività di Motricità per nuove età

Benessere e Qualità della vita **Economia Sociale e Politica**

**Responsabilità sociale** Aggregatore e connettore sociale

## Sport destrutturato e nuovi Sport

- ✓ Faccio sport quando voglio, come voglio e con chi voglio
- ✓ Aumento dell'individualismo e non aumento degli sport di squadra
- ✓ Aumento deciso degli Sport "open air"
- ✓ Stabilizzazione o calo degli sport tradizionali: si cerca quindi di ideare nuovi prodotti o nuovi format (basket 3c3, TTX, beach games...)

La svolta dalla prossima stagione votata dall'ultimo consiglio della Fige per i grandi club molte gare sono poco formative: troppo squilibrio in campo

## Campionati con partite miste Under 17 e Under 15 femminili sfideranno le squadre di maschi

GUGLIELMO BUCCHERI  
TORINO

Una facoltà, nessun obbligo. Ma seppur ancora da definire nei suoi dettagli, l'ultima delibera sul calcio femminile approvata dal Consiglio Fige apre ad una

tema sul tavolo da un bel po' di tempo arriva dal governo del nostro pallone riunito in consiglio due settimane fa e l'occasione la offre l'approvazione del sistema di adempimenti per iscriversi al campionato di Serie A femminile: tra questi, l'impegno a partecipare, con almeno una squadra composta da giovani giocatrici appartenenti al-

composte da calciatrici la possibilità di vivere la seconda fase della stagione con le loro parietà.

Il mondo giovanile al femminile è un po' eterogeneo. Ovunque, in giro per l'Italia, ci sono quattro gruppi per la Fase Interregionale Under 15 e altrettanti per quella Under 17: nell'ultimo turno di campionato U.15 nel gruppo

CHE LO RICEVE - 116 - L. 1744 - T. 1744

### L'INTERVISTA

## «Il preolimpico del 3x3 a Roma. Perché questo sport piace ai giovani»

segretario generale della Fip racconta il piano la federazione per ospitare in Italia l'evento

**Bertea: «A breve presenteremo la candidatura del Foro Italico, con il "Pietrangeli" come campo principale. Il Governo? È molto interessato»**

plina  
e,  
senza  
a»  
i

con il Ministero, si è dimostrato molto interessato. Ora abbiamo avanzato una richiesta formale, e stiamo attendendo una risposta altrettanto formale. Una volta avuta, dobbiamo presentare la candidatura entro la fine di aprile. Ad assegnare l'organizzazione del torneo

rare questo sport e diventare un player importante sulla scena».

**Cosa rende il 3x3 così interessante, sia tanto chi gioca che per gli spettatori?**

«Piace tantissimo ai giovani il suo essere uno sport veloce, de-

gnificativi».

00116

CAMBIANO TRE REGOLE

## Baseball Usa È rivoluzione!

Scatta la Major League: cronometro per lanciatore e battitore, basi ampliate: più velocità e più show



## È L'ANNO DELLA RIVOLUZIONE Partite più brevi, più spettacolo e più punti

Scatta il cronometro per il lanciatore e il battitore  
Aumentano le dimensioni delle basi da 38 a 46 cm  
Non si potrà più lasciare scoperto un lato del campo

DEL CLIENTE, CHE LO RICEVE - 116 - L. 1633 - T. 1633

DAL 2024

## World Athletics lancia le gare... su pista corta

(f.f.a.) Sensazionale annuncio di World Athletics: dal 2024 verrà introdotto un nuovo programma gare

## Centri di aggregazione

---

In un momento in cui i più tradizionali centri di aggregazione (politica, parrocchia, centri sociali....) stanno riducendo la loro capacità di coinvolgere e radunare persone, ecco che lo sport diventa un vero e proprio

## LIFE STYLE

Ovvero un **MODO DI VIVERE**, in grado di creare **COMMUNITY AUTONOME** di praticanti, appassionati e tifosi che vivono della stessa passione. Queste community si legano a nuove discipline e nuovi modi di praticare attività motoria, creando un rapporto di **FIDELIZZAZIONE** stesso con lo sport, diventando veri e propri **AMBASSADOR**



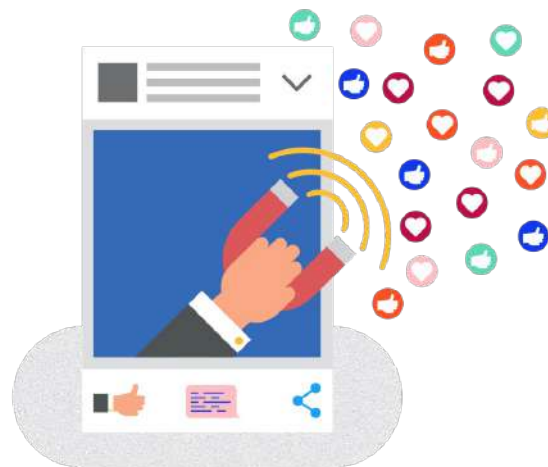


# Coinvolgimento

La sfida attuale è come coinvolgere il fan - praticante - appassionato moderno

La crescita degli sport moderni è anche legata alla capacità di interagire con le proprie community:

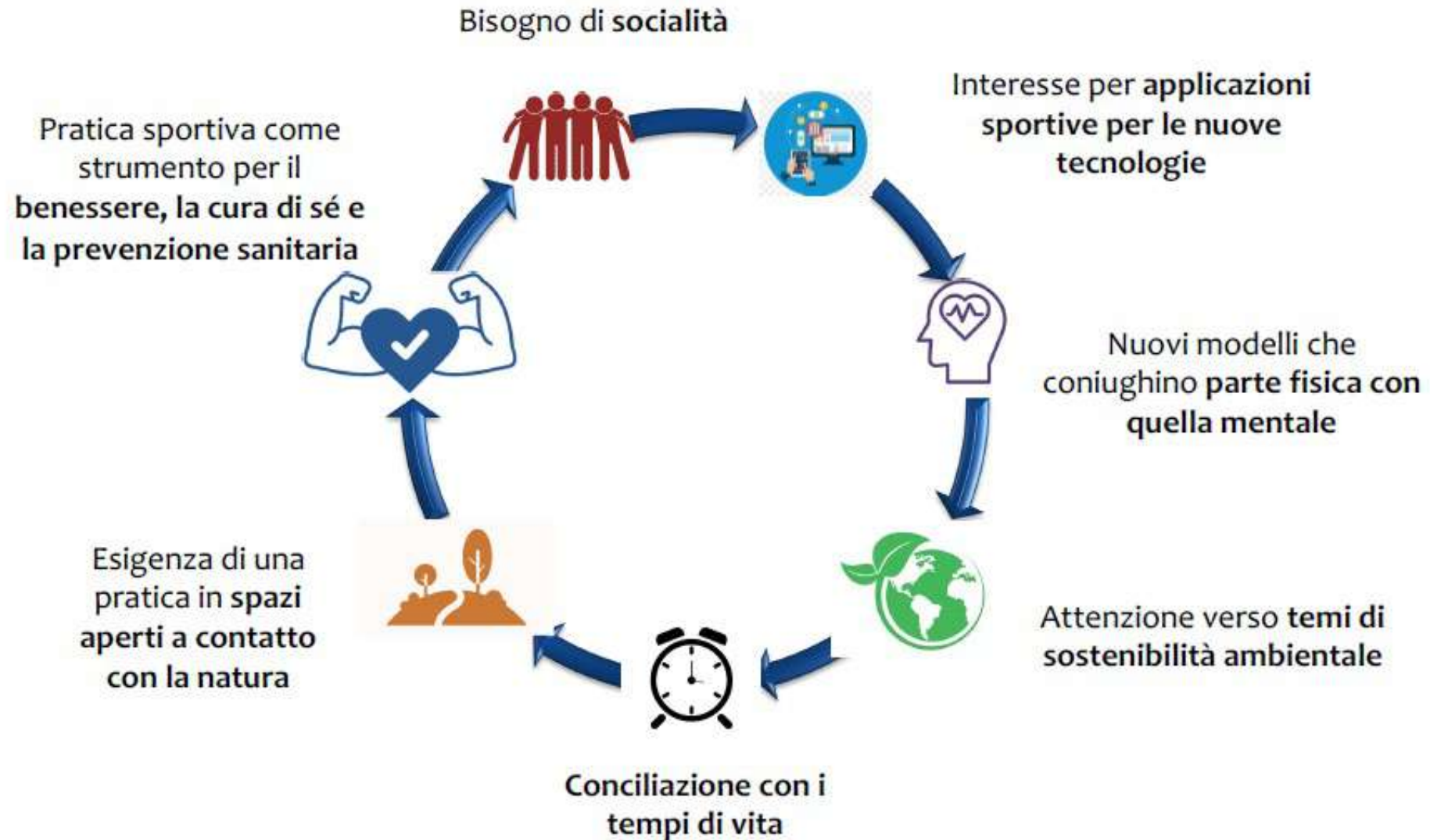
- ✓ avere un prodotto che alimenti un interesse/soddisfi un bisogno e racconti una storia,
- ✓ creare contenuti divertenti che catturino l'attenzione e l'immaginazione dei nostri interlocutori,
- ✓ offrire occasioni continue di interazione e coinvolgimento diretto.



**L'OBIETTIVO: METTERE AL CENTRO IL PROPRIO INTERLOCUTORE  
LO SPORT NON È PIÙ AL CENTRO, MA IL FOCUS DIVENTA IL PRATICANTE**

# Cosa ci riserva il futuro?

---



Cosa ci riserva il futuro?

***“È IL FUTURO CHE PILOTA IL PRESENTE”***  
*(G. Piantoni, Diritto allo Stadio, 2005)*

*Il futuro non è qualcosa  
che ci viene addosso.  
È invece un'ambizione  
che pilotiamo verso il futuro desiderato*

## Etica e sport

---

Il concetto di «ethos» si può ragionevolmente tradurre nel comportamento umano di fronte alle difficoltà e nella relativa valutazione dal punto di vista del **bene comune**.

Da lì ha senso cominciare a parlare di **etica** e di **comportamenti etici**...

## Le politiche Sportive attraverso lo sport

---

Lo sport assume quindi una grande rilevanza per l'intera cittadinanza, come strumento di socializzazione e inclusione e un'opportunità per migliorare la qualità della vita e il benessere psico-fisico dei cittadini.

L'obiettivo di questa **NUOVA STRATEGIA SOCIALE** condivisa tra tutti gli attori del territorio sarà quindi quello di **promuovere** progetti per lo sviluppo e l'implementazione dell'attività motoria e della pratica sportiva senza esclusione di età, sesso, nazionalità e ceto, non intesa come agonismo e sport di vertice, ma bensì come l'insieme di **politiche sportive che contribuiscono a migliorare il territorio e la comunità locale a livello di integrazione, socialità, cultura, sanità ed educazione.**

**UNA SFIDA IMPEGNATIVA MA DA VINCERE INSIEME**

## Le politiche Sportive

---

PROGETTI SCOLASTICI

DISABILITÀ

PROGETTI NUOVE ETÀ

AMBIENTE

IMPIANTISTICA

VOLONTARIATO

DISAGIO

INTEGRAZIONE

CULTURA

INFANZIA

# Sport: tra sussidiarietà reale e specificità

**Sistema delle Istituzioni Pubbliche**  
*con competenze in materia di Sport*

**Sistema delle Istituzioni Sportive**

**SOCIETÀ SPORTIVA  
"MODERNA"**

**Aziende**  
*Buona reputazione  
Strumento di formazione  
Radicamento sul territorio  
Temi ESG*

**Erogatore di "nuovi" servizi:**  
Tecnico sportivi  
Socio-educativi  
Professionali e Professionalizzanti

**Privati – Comunità locale**  
*Benessere e Welfare  
Qualità della vita  
Luogo di relazione e  
aggregazione*

# Il ruolo della società sportiva

## SPORT & LIFE SKILLS

L'OMS riconosce che il loro sviluppo nei bambini e negli adolescenti **migliora il loro benessere psicofisico.**

**LA SOCIETÀ SPORTIVA RAPPRESENTA OGGI LA 3° AGENZIA EDUCATIVA REALE.**

Un soggetto in grado di operare nei diversi territori in maniera:

**DIALOGANTE      COMPETENTE      EFFICACE**

È necessario dare e costruire **SENSO DI APPARTENENZA**, **INVESTIRE** sulla crescita delle società favorendo lo sviluppo delle loro competenze e relazioni, affinché possano davvero **dialogare con tutti gli attori del territorio**





## La rete delle reti

---

**Forza potenziale di una Società** = n° tesserati + n° famiglie tesserati + n° ex tesserati + n° ex tesserati famiglie + Partner + Allenatori + Dirigenti + Amici + ... = **Quanti Siamo?**

**IL RISULTATO È CHE OGNUNO DI NOI DISPONE GIÀ DI UNA RETE PIÙ O MENO STRUTTURATA**



### Come si mette in moto?

- ✓ Dando, prima di ricevere
- ✓ Prendendosi cura di ogni persona
- ✓ Andando oltre il nostro personale interesse e delegando, rendendo tutti protagonisti
- ✓ Costruendo una rete fluida dinamica dove sia chiara la cultura e ci si possa riconoscere
- ✓ Creando una identità

### Oggi è possibile trovare spazi e opportunità se:

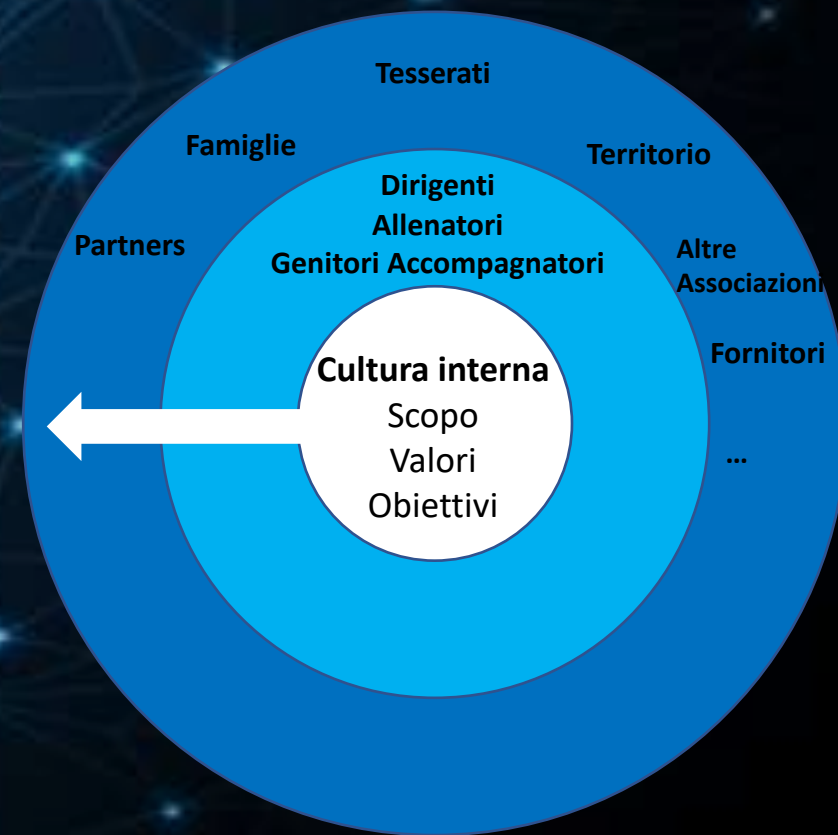
- ✓ Conosciamo gli interessi dei nostri interlocutori
- ✓ Sviluppiamo nuove idee
- ✓ Realizziamo progetti
- ✓ Ma soprattutto se **ABBIAMO UNA RETE CHE CI CONSENTE DI DIALOGARE** con qualunque tipo di soggetto pubblico e privato

## La rete delle reti

La costruzione di una propria community, diventa l'elemento fondamentale per lo sviluppo della società; la costruzione di una **RETE SOCIALE INTERNA ED ESTERNA** di contatti e di relazioni che ci permetta di essere riconosciuti come credibili e poter attivare nuovi e utili percorsi.

### RETE DELLE RETI

- ✓ Senso di Appartenenza
- ✓ Credibilità e Coerenza
- ✓ Gioia ed Entusiasmo
- ✓ Credibilità
- ✓ Nuove occasioni
- ✓ Capillarità
- ✓ Forza sul territorio



«Se vuoi costruire una nave, non devi per prima cosa affaticarti a chiamare la gente a raccogliere la legna e a preparare gli attrezzi; non distribuire i compiti, non organizzare il lavoro. Ma invece prima risveglia negli uomini la nostalgia del mare lontano e sconfinato. Appena si sarà risvegliata in loro questa sete si metteranno subito al lavoro per costruire la nave».

**Antoine de Saint-Exupery, Le Petit Prince, 1943.**

# Chi sono i nostri interlocutori



## Costruire un sistema d'avanguardia

---

L'obiettivo è dunque quello di utilizzare lo sport come strumento sociale per creare, con tutti gli attori del territorio un

### **PATTO SOCIALE**

Una collaborazione strategica che deve essere **costruita e comunicata** su tutto il territorio (famiglie, scuole, società sportive, enti pubblici,...).

Una scelta inclusiva e faticosa ma che diventa l'unica strada percorribile, l'unica maniera di raggiungere l'obiettivo con successo.

**L'unica strategia che ci permetterà di sviluppare politiche sociali attraverso lo sport**

## Fermarsi e ragionare



Le attività sono tante, gli impegni pressanti e i campionati sempre alle porte. Se non riusciamo a trovare un momento per capire dove stiamo andando, rischiamo di disperdere tutta la nostra forza.

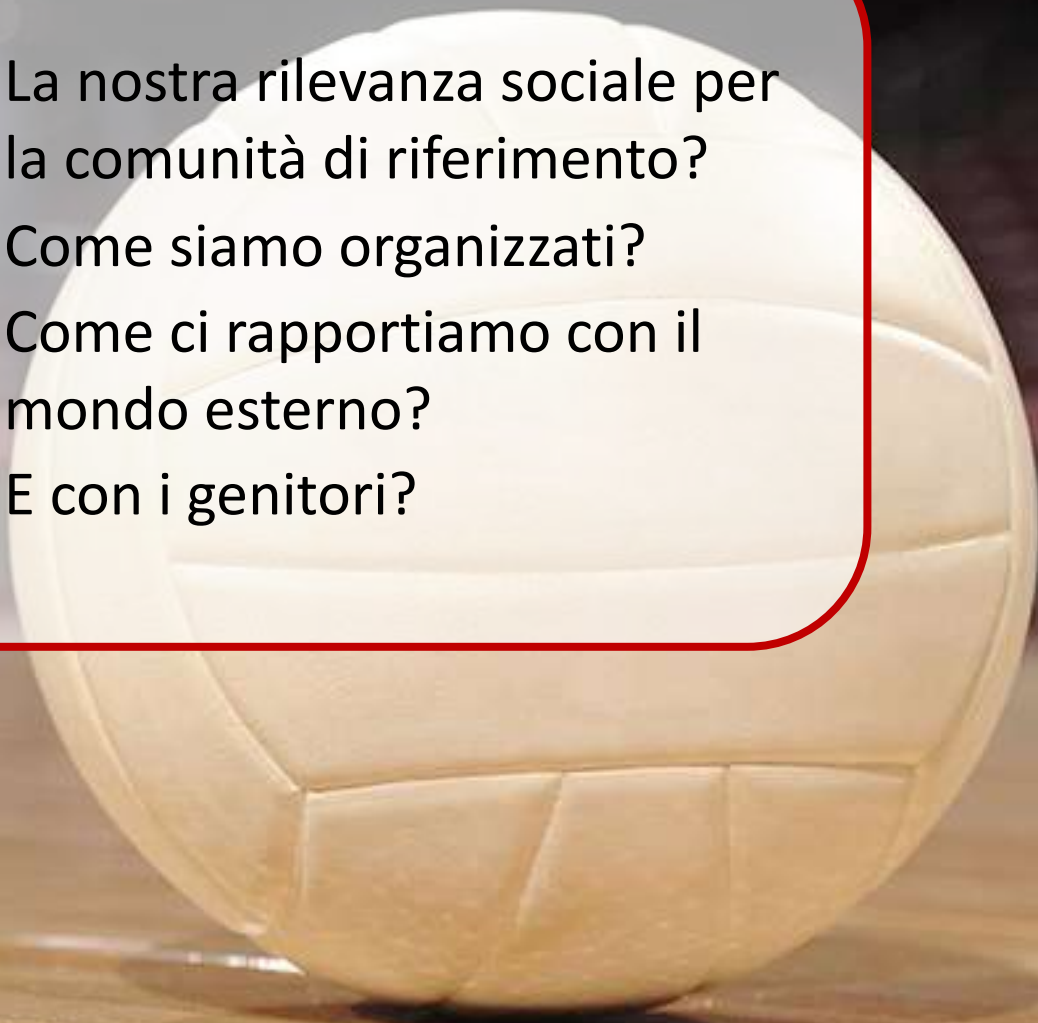
Dobbiamo capire se gli obiettivi della nostra società sono condivisi da tutti e se davvero stiamo operando per la crescita del nostro territorio e della nostra comunità

# Oggiorno

- Dove siamo arrivati?
- Noi, pochi... il nostro orgoglio
- Qual è la realtà attuale dove operiamo?
- Quali sono le difficoltà che riscontriamo?

- La nostra rilevanza sociale per la comunità di riferimento?
- Come siamo organizzati?
- Come ci rapportiamo con il mondo esterno?
- E con i genitori?

Chi siamo e dove vogliamo andare?  
Ci vogliamo arrendere?  
*Quali sono le priorità che abbiamo?*



# Ascoltiamo la nostra gente?

---



Rugby Parma del “dopo”

Report

Questionario e analisi dei risultati

Questionario destinato ai genitori e atleti  
Di rugby Parma FC

**Il questionario** - *Metodo gratuito per conoscere come stiamo lavorando e cosa è importante per i nostri partecipanti*

**Caratteristiche:**

- Deve essere breve e veloce per chi risponde (max 5 minuti)
- Va definito uno o più obiettivi d’indagine per poter porre le giuste domande. Cosa voglio conoscere? Quanto sono soddisfatti della proposta che gli stiamo fornendo o scovare nuovi interessi o esigenze.
- Prediligere risposte a crocette rispetto alle domande aperte
- Porre domande specifiche e chiare in modo da non avere risposte fuorvianti

**Giocatori** Qual è la tua squadra? (Voto da 1 a 5; 1 = per nulla; 5 = completamente soddisfatto)

- Quanto sei soddisfatto della stagione sportiva?
- Come ti trovi con il tuo allenatore?
- Come ti trovi con i tuoi compagni di squadra?

**Esempio Domanda aperta:**

- Cosa ti piace di più di quest’anno?
- C’è qualcosa che ti piacerebbe sia migliorato?
- ....

**Genitori** (Voto da 1 a 5; 1 = per nulla; 5 = completamente soddisfatto)

- Quanto sei soddisfatto della stagione sportiva?
- La Società comunica efficacemente le informazioni con te?
- Che tipo di attività estive sarebbero di tuo interesse? (seleziona una o più risposte)
- Come valuta la relazione dell’allenatore e della società con suo figlio?
- Vorresti essere coinvolto nell’organizzazione delle nostre attività? (Sì / No)

# Quante cose facciamo e quante dobbiamo farne?

---

**Reclutare**

I bambini

**Giocare**

Saper perdere

**Divertire**

Per motivare

**Insegnare**

Regole, tecnica ecc..

**Educare**

Valori morali etici

**Consolidare**

Attività e risorse

**Tutelare**

Sanitario, Sicurezza Ass.

**Comunicare**

Interno ed esterno

Le nostre  
attività

**Dialogare**

Con le famiglie

**Sostenere**

Reperire risorse

**Coinvolgere**

Altre persone

**Amministrare**

Flussi e contabilità

**Includere**

I più deboli

**Gestire**

Tecnici, situazioni, conflitti

**Organizzare**

Attività e materiali

**Formare**

Operatori Sportivi



## Perché allora continuiamo?

---

**LA PASSIONE, L'EMOZIONE** è quella che ci muove, è quella che ci fa andare avanti nonostante tutto e nonostante tutte le difficoltà che ci troviamo davanti.

### **MA ATTENZIONE**

- ✓ QUOTIDIANITÀ, INDIFFERENZA, SOLITUDINE sono i nostri nemici
- ✓ La passione bisogna **ALIMENTARLA, SVILUPPARLA, CONSOLIDARLA**



Con un metodo, con una programmazione, con una strategia che ci faccia sentire coinvolti, partecipi verso un progetto, verso un'idea.

# Un modello di società evoluta



Foglio illustrativo: informazioni per l'utente

## SPORT PLUS

Pillole di sport e movimento per un modello sostenibile

### 1. Che cos'è Sport Plus e a cosa serve:

- Una società che coinvolge adulti, adolescenti e bambini, senza distinzioni e barriere, un centro di aggregazione sportivo, sociale e culturale
- E' un presidio contro il disagio, un luogo contro il non luogo
- E' un partner della pubblica amministrazione
- È un soggetto proattivo

### 2. Cosa deve sapere prima di prendere Sport Plus

#### Avvertenze e precauzioni, NON USARE SE:

- Abbiamo sempre fatto così
- Non ha senso cambiare
- Il mio presidente non mi ascolta
- Non ho tempo



### 3. Come prendere Sport Plus:

#### Durata

- Percorso pluriennale
- Incontri di confronto e scambio di idee periodici e ben calendarizzati

#### Dosi raccomandate

- Voglia di costruire nuove progettualità
- Capacità di differenziazione dei prodotti

#### Modalità di conservazione

- Voglia di migliorare e capacità di Benchmarking
- Ricerca del confronto e capacità di ascolto

## L'importanza del risultato sportivo

Dobbiamo imparare ad abbassare la soglia dell'importanza del risultato sportivo. Il nostro essere e la nostra attività non può basarsi sulla valutazione di un singolo gesto tecnico.

Dobbiamo imparare a:

- ✓ Diversificare i nostri interlocutori
- ✓ Creare socialità diffusa
- ✓ Differenziare i nostri prodotti

**Solo così potremo affermarci, creare consenso e riuscire a mantenere credibilità anche quando i risultati dovessero non arrivare**



# I Prodotti

---



*Dobbiamo riconoscere il cambio dei bisogni e desideri dei nostri clienti al fine di poter fornire il giusto prodotto, nel giusto momento, nella corretta posizione alla giusta quantità economica e di durata*

- Attività per gli adulti
- Attività per i giovani under 14
- Attività per i giovani over 14
- Attività per gli anziani
- Attività per l'infanzia
- Attività miste con altri sport
- Partecipazione a eventi nazionali
- Organizzazione di Tornei
- Camp estivi
- Raduni pre attività
- Feste e micro eventi
- Ritiri Estivi o Invernali
- Eventi didattici o a tema
- Assistenza alla persona
- Animazione /corsi di altro
- Servizio di Smart-Working
- Attività per le Mamme o i Papà
- Diversa abilità
- Corsi di lingua
- Doposcuola
- Gite istruzione
- Attività per il quartiere
- Giochi
- Corsi e Formazioni
- Attività Ricreative
- Sportelli di Ascolto
- Servizi Medici
- Affitto spazi...



Alcune nostre società sono già molte evolute e riescono ad offrire importanti prodotti.  
Ma cos'altro possiamo proporre?

# Marketing artigianale ma molto efficace



## UNIONE SPORTIVA VILLAGGIO SPOSI

Associazione Sportiva Dilettantistica  
sezione Pallavolo GRUMELLINA  
via C. Cantù, 1 - 24127 Bergamo



Vi invita a vivere lo sport per vivere in salute e vi ricorda che

### **ORGANIZZA**

nella palestra della Scuola Media "MUZIO"  
Via don Bepo Vavassori, 2 (Villaggio degli Sposi) - Bergamo

# PALLAVOLO



Partecipazione campionati CSI  
categorie:  
ESORDIENTI, GIOVANISSIME,  
MINI ALLIEVE, ALLIEVE,  
LIBERI, LIBERE, AMAT. MISTO

*Inizio: Lunedì 17 Settembre*

Telefonare per orari e giorni d'allenamento



## **NOVITÀ: FONDO IN PARQUET AMMORTIZZATO**



*e per le nostre mamme*

# **Brucia e Rassoda**

PIÙ TONO MUSCOLARE  
MENO CENTIMETRI DI GRASSO



LUNEDI - GIOVEDI  
dalle 18 alle 19

*Inizio: Lunedì  
17 Settembre*

**FACILE  
E DIVERTENTE  
ALLA PORTATA  
DI TUTTI**

# C'è un grande prato verde

## GLI EVENTI

- Seminario medico internazionale
- Convegno sulle dipendenze
- Corso di aggiornamento FIR
- Incontro veterani dello Sport
- Incontro panathlon

## INTRATTENIMENTO

- Mostra artistica dipinti – sculture – foto
- Scuola di cucina
- Nursery - gonfiabili

## TORNEI

- Torneo Rugby a 7 internazionale
- Torneo minirugby under 6/8/10/12
- Torneo Old
- Torneo touch junior-senior
- Partita Special Olympics
- Torneo di Bridge

## FESTA

*Serate del 7-8-9 Giugno 2019*

- Ristorante – bar
- Tensostruttura grassa hall + gazebo
- Palco – concerti
- Spazi verdi
- Possibilità montaggio tende



IL PROGETTO Pallavolo, break-dance, salute e alimentazione in casa Volley San Lucido

## New Generation, il benessere tra sport e sociale

di BATTISTA DUFANID

LA VOLLEY San Lucido, dopo la lunga cavalcata che ha visto le ragazze rossoblù concludere nel migliore dei modi il primo campionato nazionale di serie B2 della storia di una società sbocciata agli albori della pallavolo nazionale da poco più di dieci anni, e che ha permesso alla compagine tirrenica di misurarsi con squadre di tradizione più consolidate nel tempo e di alto spessore tecnico della pallavolo nazionale, si è buttata a capo fitto in un progetto sociale che può dare continuità sportiva all'associazione presieduta da Giuseppe Ambrosi. È proprio in questi giorni che il palazzetto "Don Pino Puglisi" si è riempito degli atleti che fanno riferimento al progetto "New Generation-Benessere in movimento". Molti, infatti, i giovani coinvolti, legati al gruppo sportivo della pallavolo e della break-dance, che hanno interagito fra loro divertendosi nell'apprendere lezioni mirate tenute da validi professionisti. Si mette in atto tanta attività sportiva, ma anche tanta formazione, sul come ci si prepara agli eventi, che richiede un impegno fisico e anche mentale. Ma soprattutto su come ci si deve alimentare per riuscire a ottimizzare la fisicità con il benessere del corpo e dello spirito.

Seguitissima, in questa ottica la conferenza tenuta dal Dott. Giuseppe Mantuano, nutrizionista, alla presenza di un pubblico numeroso e interessato formato anche da familiari, atleti e da appassionati del-

lo sport. L'incontro è stato soprattutto un coinvolgimento attivo della Società Volley San Lucido, Volley Cosenza Club, Belvolley di Belmonte Calabro, della FIPAV di Cosenza, con la rappresentativa U.14, nonché la coinvolgente partecipazione della Compadreusc condotta dal Maestro Francesco De Luca, che ha avuto un ruolo determinante nel far diventare divertente una già di per sé bellissima giornata di aggregazione sportiva e sociale.

Un evento unico nel suo genere per come è stato organizzato e partecipato. Il presidente della Races Volley San Lucido, durante i lavori a più volte ringraziato e ha espresso i complimenti alla dottoressa Marianna Saragò, ideatrice dell'iniziativa, per la capacità di aver creato un progetto vincente, «sposando le idee sportive e sociali della Volley San Lucido e sostenute da tutte le altre realtà sportive coinvolte in questa splendida iniziativa». Il progetto, lo ricordiamo, è stato finanziato dalla Regione Calabria in sinergia con il Ministero delle politiche sociali e del Servizio Civile Nazionale.

Ha portato i saluti della Regione Calabria la Consigliera Regionale Sabrina Mannarino, accompagnata dalla presidente della Pro Locodi San Lucido Loredana Pastore, che fra l'altro ha elogiato l'iniziativa, messa in cantiere dal Presidente Ambrosi «con l'adesione allargata di importanti realtà sportive regionali nel mettere a disposizione dei giovani, di questo territorio, un progetto importante che permette

di fare sport sano accompagnato e sostenuto da una giusta alimentazione mirata al raggiungimento del benessere, che porta serenità e consapevolezza nei propri mezzi, in strutture organizzate e ottimali».

Il presidente Ambrosi ha ringraziato tutti gli intervenuti e l'Amministrazione Comunale di San Lucido che «mettendo a disposizione della Volley lo splendido palazzetto dello sport, permette a tutti i ragazzi del nostro territorio di fare sport in una struttura accogliente e sicura. Tutto questo permette di dare visibilità alla Città di San Lucido sulla scena Nazionale con il campionato di Serie B2 femminile».

Ambrosi ha poi ringraziato la Consigliera Regionale, Sabrina Mannarino «per la sensibilità dimostrata verso l'iniziativa del progetto "New Generation" che ha fatto sentire sempre più vicini gli enti sportivi e la Regione». Ha ringraziato: la Dottoressa Marianna Saragò «per il grande intuito sul progetto avviato, che darà certamente i frutti sperati»; il Dott. Giuseppe Mantuano «per la professionalità e la passione che ha messo a disposizione di ragazzi e ragazze, per aver evidenziato come sport e salute sono un binomio importante per l'atleta che necessita certamente di allenamenti fisici, ma anche e soprattutto di alimentarsi bene - concludendo con ringraziare - tutte le società sportive intervenute nonché il maestro Francesco De Luca per l'esibizione dei suoi giovanissimi atleti e atlete. Il progetto continua nelle prossime settimane con altre iniziative sportive, sociali e culturali».



Il gruppo della New Generation

# Un esempio dallo sport di base

DATA STAMPA

www.datastampa.it

la Repubblica **TORINO**

Dir. Resp.: Maurizio Molinari

Tiratura: N.D. Diffusione: 7874 Lettori: 112000 (0600116)

Per promuovere l'attività fisica

05-APR-2022

da pag. 1-14/

foglio 1 / 2

Superficie 46 %

## In dieci parchi si fa sport con gli allenatori Cus

di **Cristina Palazzo** • a pagina 11

**ALL'ARIA APERTA**

# Tutti al parco a fare sport con gli allenatori del Cus e gli esperti dell'Università

"Torino On Move" permette di svolgere attività in 10 aree verdi della città. Si va dalla corsa al pilates: "Dimostreremo che il vostro corpo migliorerà"

di **Cristina Palazzo**

Dalle camminate alla corsa, dopo due anni di Covid c'è voglia di aria aperta e di muoversi. E ora nei parchi torinesi lo sport si potrà fare con i professionisti del Cus. Non solo, grazie all'Università si potrà anche sapere quanto questo abbia un effetto sulla propria salute. È Torino OnMove, il progetto promosso con il bando Muoviamoci della Compagnia di San Paolo.

Con 10 euro al mese (fino a giugno 2023) ci si potrà iscrivere a Torino OnMove scegliendo uno dei 10 parchi torinesi in cui si svolgeranno le attività e seguiti da tutor laureati in Scienze Motorie, quindi chinesiologi, due o tre volte a settimana scoprire la corsa e la camminata ma anche allenamenti, yoga, pilates e altre attività legate al controllo della respirazione. I parchi scelti sono Valentino, Pellerina, Ruffini, Piazza d'Armi, Colonnetti, Dora, Giardini Reali, Meneva, Sempione e Crescenzo, in ogni realtà ci saranno dei tutor.

«È un'idea innovativa che porterà i nostri istruttori, parliamo di una cinquantina di tutor, a contat-

to con i cittadini e farà crescere questa grande palestra a cielo aperto che sono i nostri parchi», spiega Riccardo D'Ellicio, presidente del Cus Torino. L'obiettivo del progetto, aggiunge «è affrontare la tematica dell'attività fisica non tanto legata allo sport ma come attività che serve perché regala tempo e benessere». L'intento di avvicinare la cittadinanza all'attività fisica e convincerla a continuarla è chiara già dal kit di benvenuto: con 10 euro oltre al tesseramento Cus con assicurazione inclusa e la partecipazione a tutte le attività, ognuno avrà marsupio, porta cellulare, sacca e telo in microfibra.

Ma non solo. In questo contesto l'Università di Torino si occuperà di fornire ai partecipanti al progetto delle misure per capire quanto modificare il proprio stile di vita possa migliorare le capacità fisiche. L'intento della ricerca, spiega Alberto Rainoldi, vicerettore per il Welfare e lo sport, «è potenziare la consapevolezza delle persone sugli effetti dell'attività fisica. La teoria dice che con l'attività all'aperto le cose migliorano, noi forniremo i dati per accertarlo».

I valori che saranno misurati con una batteria di test in Rettorato sono sei: forza della mano, flessibilità del corpo, forza degli arti inferiori,

capacità cardiovascolari, destrezza fine della mano ed equilibrio su un piede solo. Saranno registrati prima della partecipazione al progetto e alcuni mesi dopo «misureremo i valori con Pic, un indice di capacità fisiche ma anche forma abbreviata di "Picture" per fornire una foto del cambiamento». Il numero che uscirà sarà infatti confrontato con la popolazione di appartenenza, quindi persone con età e sesso simili, e consentirà di quantificare il miglioramento. «Torino OnMove rispecchia gli obiettivi e i valori che il bando intende supportare - , spiega Alberto Anfossi, segretario della Compagnia di San Paolo - ossia sostenere e diffondere l'attività fisica e sportiva come strumento di prevenzione e di promozione di corretti stili di vita, di inclusione, di educazione e di cittadinanza attiva».

06/05/2022 09:00:00



IL MIO CORPO CHE LO RICEVE - 115

CONI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI ADUSC/ESCAL



# Un esempio da una società di base



## RUGBYTOTS

Dinamiche sessioni di gioco settimanali per bambine e bambini da 2 a 7 anni.

### Cosa aspettarsi...

"Preparati a correre attraverso la giungla, guardare attraverso le sabbie mobili o fare uno sprint attraverso la valle Rugbytots evitando tutti i sassi fumosi. Preparati a proteggere il tuo uovo, lanciare un missile o attaccare i pirati e impadronirti della nave, tutto questo, naturalmente, mentre cercherai di evitare le cattivissime linee laterali!"

<https://www.youtube.com/watch?v=AyyO25GfOfA&t=103s>

## IL PROGETTO MOVE YOUR BODY



Nato in collaborazione con la **Rugby Parma**



con il patrocinio della **Federazione Internazionale Rugby (FRI)** e della **Federazione Medico Sportiva Italiana (FMSI)** sezione di Parma

ha come scopo proprio l'avviamento al rugby di bambini in sovrappeso o con problemi di obesità.

**MYB** si avvarrà della consulenza di un team di esperti comprendente medici, psicologi e preparatori atletici, in collaborazione con l'Unità di Nutrizione Umana del Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco dell'Università di Parma.



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
DEGLI ALIMENTI E DEL FARMACO

## Un esempio da una società di base



The poster features a central illustration of a group of colorful human silhouettes in various running and jumping poses, set against a background of horizontal lines. At the top, there are logos for the organizing committee and the event's partner, Parma Marathon. The main title 'RUGBY PARMA FUN RUN' is prominently displayed in large, bold letters, with the date '10 GIUGNO 2023' below it. A circular badge on the left provides the start time '17.30' and the departure time '18.00'. A green banner at the bottom contains details about the route and registration information.

CON IL PATROCINIO DEL:  
Comune di Parma

IN COLLABORAZIONE CON:  
PARMA MARATHON

# RUGBY PARMA FUN RUN

10 GIUGNO 2023

RETROVIO ORE 17.30  
PARTENZA ORE 18.00

**CAMMINATA . MUSICA . INTRATTENIMENTO**  
PARTENZA E ARRIVO PRESSO LA SEDE RUGBY PARMA  
VIA LAGO VERDE 8/A - QUARTIERE MONTANARA - PARMA

INQUADRA IL QR-CODE PER ISCRIVERTI



**VOB**  
Parte delle quote di iscrizione sarà devoluta a favore dell'associazione VOB Parma (Volontari Ospedale dei Bambini).

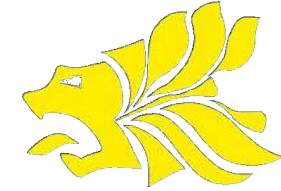
**ISCRIZIONI ONLINE**  
[WWW.RUGBYPARMA.IT](http://WWW.RUGBYPARMA.IT)

## Un esempio da una società di base

---



### **LIBERI E FORTI ASD DI CASTELLONE (CR)**



- ✓ In collaborazione con il Comune di Castellone Liberi e Forti organizza i corsi “Mamma ginnastica” e “Mamma e cuccioli” rivolti alle donne in gravidanza e alle neo mamme accompagnate dai loro bambini per accompagnarle – col supporto di ostetriche, psicologhe e istruttrici di fitness – in questa fase della vita
- ✓ In collaborazione con l’Unione italiana ciechi e ipovedenti organizza i progetti “Oltre la danza” e “Oltre la scuola”, due percorsi di inclusione e integrazione, attraverso la danza, fra disabili e normodotati, nel contesto sportivo e in quello scolastico
- ✓ In partenza il progetto “Donne libere e forti” dedicato al supporto delle pazienti oncologiche

## Un esempio da una società di base

# Scuola «Sei Gallo, non sei Bullo» A canestro contro i prevaricatori

Il progetto della Vico Basket: educare i ragazzi grazie ai valori del gioco di squadra. Esercizi in aula e in palestra. Coinvolti cinque istituti, il sostegno di Barilla e Chiesi

VITTORIO ROTOLO

■ La pallacanestro esalta il concetto di gioco di squadra e la capacità, tra compagni, di aiutarsi a vicenda. Ma i valori di questa disciplina possono essere perfettamente applicati, nella quotidianità, anche in altri ambiti della vita. Dai più giovani soprattutto, quando l'avversario da affrontare - leggesi bullismo - tende a prendere il sopravvento.

«Sei Gallo, se non sei Bullo!» è il progetto promosso, nelle scuole di Parma e provincia, dalla società cestistica Vico Basket. Cinque gli istituti coinvolti (Laura Sanvitale, Jacopo Sanvitale, Albertelli-Newton, quello di Varano Melegari e un altro ancora da definire). Gli studenti delle medie e di quinta elementare saranno impegnati in una serie di attività in aula, realizzate con il contributo di esperti, tra cui psicologi, e in palestra, dove i tecnici proporranno esercizi finalizzati a stimolare



SCUOLA La presentazione del progetto promosso dalla società Vico Basket.

il gioco di squadra, il rispetto delle regole e degli avversari. «Nello sport, specie quello giovanile, viviamo un'epoca caratterizzata da una competizione spinta all'eccesso, dalla ricerca del risultato e del talento da costruire e valorizzare. Tutto ciò non va assolutamente bene - ha ribadito Luca Nelli, presidente della Vico Basket -.

Pri- ma da bambino e poi da adulto, quando sono diventato insegnante di Educazione motoria, ho sempre avuto nello sport un fedele compagno di crescita: a questi ragazzi vogliamo spiegare che fare attività fisica, in un contesto di gruppo, deve essere un modo per diventare persone migliori». Il progetto «Sei Gallo, se non sei

Bullo!» è sostenuto da Barilla e Chiesi Farmaceutici. «Sposare questa iniziativa - ha detto Noemi Muzzopappa, Shared Value&Sustainability Specialist di Chiesi - ci permette di rafforzare la nostra mission ispirata alla cura del benessere delle persone, fornendo alle nuove generazioni validi strumenti educativi». I contenuti

del progetto - che culminerà in una festa finale per tutti a giugno - sono stati illustrati a 150 ragazzi della Laura Sanvitale, alla presenza tra gli altri della psicologa e psicoterapeuta Monica Zaffanella, del cestista Klaudio Ndoja e della dirigente scolastica Mirella Gorzi.

«Negli incontri cercheremo di rendere l'esperienza coinvolgente, sul piano didattico e formativo. Faremo in modo che i ragazzi si mettano in gioco, imparando a riconoscere le forme di bullismo» ha spiegato Monica Zaffanella. Ndoja, che milita in serie A/2, ha invece osservato: «Far finta che il problema non esista, è l'errore più grande che possiamo commettere. Quando accadono episodi di bullismo, i testimoni possono fare molto: proteggere chi subisce, certamente, ma anche aiutare chi attua simili comportamenti, riportandolo sulla retta via».

# Un esempio da una società di base



Quotidiano  
27-03-2024  
Pagina 19  
Foglio 1

il Resto del Carlino  
**Pesaro**

Diffusione: 4.202



www.ecostampa.it

## Il volley riempie gli spalti e pure gli alberghi

Attese nel week end di Pasqua circa 800 persone e le migliori squadre under 13 per il torneo di pallavolo organizzato dalla Virtus Fano

**FANO**  
di **Anna Marchetti**

**A Fano le migliori squadre** di volley under 13, in arrivo quasi 800 persone, tra atleti e familiari, che per tre giorni (giovedì 28, venerdì 29 e sabato 30 marzo) animeranno la città e riempiranno le strutture ricettive cittadine: una boccata d'ossigeno per gli albergatori penalizzati dal cattivo tempo. In tre giorni di torneo saranno disputate ben 50 partite, in quattro impianti di gioco: PalaTrave, VigilarArena e i due 2 campi del circolo tennis. Mentre la finale e le premiazioni di tutte le squadre partecipanti si terranno sabato al PalaAllende. «Saranno presenti le squadre under 13 maschili più forti d'Italia - ha spiegato Marco Mantile, dirigente della Virtus Fano - 3 della Lombardia, 3 della Tosca-

na, 1 della Liguria, 1 del Friuli, 1 del Veneto e 1 del Trentino». **Si inizierà a giocare** giovedì pomeriggio, al PalaTrave del circolo tennis, per proseguire nei giorni successivi fino alla finalissima che si svolgerà al Palazzetto dello Sport Salvador Allende, alle 15 di sabato 30 marzo. «Un torneo, quello degli under 13, che ogni anno si afferma sempre più - ha aggiunto Mantile - tanto che a metà febbraio avevamo già chiuso le iscrizioni. Come Virtus è il terzo evento che organizziamo in questa stagione, speriamo ce ne possa essere un quarto a fine maggio con le finali giovanili di serie A». E ancora Mantile: «Un torneo che non vorremmo far crescere come numero di squadre, per non perdere la qualità della manifestazione, ma per aumentare il numero dei partecipanti non escludiamo di allargarlo al settore femminile».

**L'assessore allo Sport** Barbara

Brunori ha sottolineato il valore di iniziative sportive come quella promossa dalla Virtus: «Sono eventi importanti perché coinvolgono i giovanissimi che attraverso lo sport si formano al rispetto di valori importati come quello della lealtà e imparano a socializzare e a stare in gruppo con uno spirito di festa». «Un evento cresciuto - ha aggiunto l'assessore al Turismo Etienne Lucarelli - per le capacità organizzative della Virtus ma anche per la collaborazione tra la società sportiva, l'amministrazione e gli albergatori. Collaborazione che è servita a facilitare l'accoglienza». «L'evento darà ossigeno agli alberghi - commenta il presidente degli Alberghi Consorziati Luciano Cecchini - che, a causa del tempo, soffrono per il weekend di Pasqua. Da 10 giorni le previsioni non fanno che parlare di tempo cattivo per la Pasqua mettendo in difficoltà gli albergatori, mentre lavorerà alla grande la ristorazione».

# Un esempio da una società di base



**Basket San Secondo ASD**

Sponsorizzato · 🌐



È con grande piacere che condividiamo il programma di incontri dedicati alla salute organizzato dal [@bss\\_basket\\_volley...](#) Altro...

The poster features a vertical green bar on the left with the text 'SERATE DI IN FORMAZIONE' in white and yellow. At the top, logos for AVIS, A.S.D. BASKET SAN SECONDO, and B.S.S. VOLLEY are displayed. The main text 'VI INVITANO' is in green. The event schedule is listed in colored boxes: LUN 15 APRILE (green), VEN 19 APRILE (green), MERC 24 APRILE (green), MERC 8 MAGGIO (yellow), LUN 13 MAGGIO (yellow), MERC 15 MAGGIO (orange), and MERC 22 MAGGIO (orange). Each date is followed by a speaker's name and a topic. At the bottom, a green box contains the location and time: 'ORE 20.45 PRESSO LA SEDE AVIS CRI DI SAN SECONDO, VIA F.LLI CAIROLI 10. INGRESSO LIBERO.' and a contact number 'Per info 349-2238678'.

ASSOCIAZIONE VOLONTARI ITALIANI SANGUE  
**AVIS**  
Comunale Di  
San Secondo P.se

A.S.D. BASKET  
SAN SECONDO

**VI INVITANO**

Dot.ssa Eleonora Pongolini, psicologa clinica e SGS FIGC  
**LUN 15 APRILE**  
**TUTELA DEI MINORI**  
Facciamo rete per salvaguardarla

Dot.ssa Antonella Riva, nutrizionista  
**VEN 19 APRILE**  
**IL PIATTO DELLO SPORTIVO**  
Consigli per un'alimentazione pre, durante e post gara

**MERC 24 APRILE**  
**ANDREA DEVICENZI**  
**SI (E CI) RACCONTA**  
Performance Coach & Paralympic Athlete

Dot.ssa Erika Bianchi, fisioterapista specializzata su  
colonna vertebrale e scoliosi dal bambino all'anziano  
**MERC 8 MAGGIO**  
**CELLULARE E POSTURA**  
Dolore nei bambini e negli adolescenti

Admo, Lions Club Colorno La Reggia e Parma Ducale  
**LUN 13 MAGGIO**  
**FACCIAMO SQUADRA CON ADMO**  
Il nuovo modo facile di diventare donatore

Dot. Gianandrea Borelli, psicologo e psicoterapeuta,  
Coordinatore del Centro per le Famiglie di Fidenza  
**MERC 15 MAGGIO**  
**NOIA ED ENTUSIASMO**  
**IN ADOLESCENZA**

Dot. Michele Reverberi, dentista  
**MERC 22 MAGGIO**  
**MANGIO, PARLO, RESPIRO**  
Come il dentista può essere utile mentre cresciamo

**SERATE DI IN FORMAZIONE**

**ORE 20.45 PRESSO LA SEDE AVIS CRI  
DI SAN SECONDO, VIA F.LLI CAIROLI 10.  
INGRESSO LIBERO.**

Per info 349-2238678

# Un esempio di Sport & Welfare

Attività fisica Il presidente Michele Ventura illustra il progetto «In-forma al lavoro»

## Star bene, si parte dalla scrivania Il Cus Parma entra in azienda



Praticando sport insieme si favorisce una sinergia fra i dipendenti

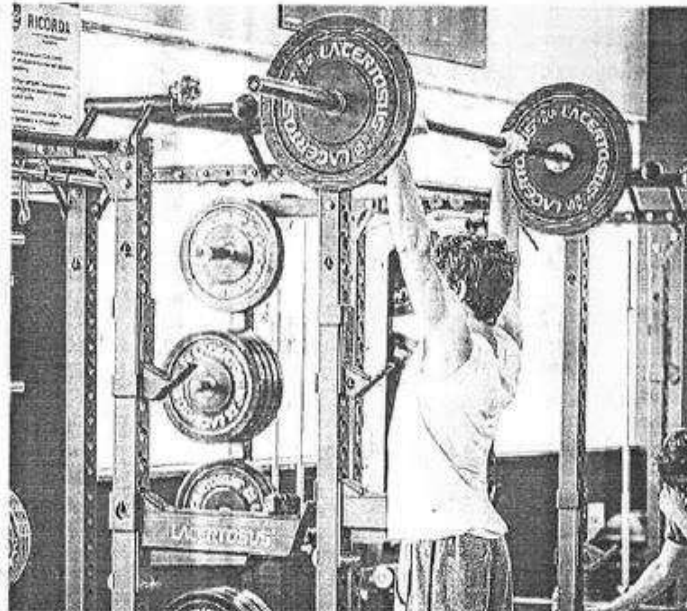


Offriamo una formazione ad hoc anche in termini di nutrizione e stile di vita

«Sono sempre più le realtà imprenditoriali che puntano sulla salute dei dipendenti. Il Cus Parma è un tassello fondamentale nella comunità cittadina, ecco perché abbiamo deciso di offrire questo prezioso servizio alle aziende: nutrizionisti, palestre e programmi di attività assicurano ai lavoratori una vita migliore e alle società risultati eccellenti». Parola del presidente del Centro universitario sportivo, Michele Ventura, che lancia il progetto "In-Forma al lavoro".

«Abbiamo partnership consolidate con tantissime imprese, che ci sostengono durante eventi ed attività annuali - prosegue Ventura -. Imprese di tutti i tipi accomunate dal legame col territorio e dalla condivisione dei valori dello sport e della crescita. Sondando le loro esigenze, abbiamo trovato terreno fertile e molto interesse rispetto a questa nuova proposta di collaborazione che vorremmo far decollare già entro fine anno».

Cus Parma offre la possibilità di corsi di attività fisica "cuciti su misura" e direttamente in azienda, se dotata



degli spazi idonei, in caso contrario in parchi e spazi pubblici o nella sede al Campus Universitario.

Il progetto ideato nell'ambito delle iniziative di welfare aziendale, vede protagonisti istruttori qualificati che proporranno un programma mirato alle esigenze

del personale. Dalla corsa all'attività di potenziamento muscoli. Dalla presciistica al fitness.

«Non solo - prosegue il numero uno del Cus - sempre nell'ottica del benessere a tuttotondo e anche alla luce degli esperti che fanno parte da sempre dell'uni-

verso rosso: intendiamo offrire anche una formazione ad hoc in termini di nutrizione e corretti stili di vita». Personalità di spicco come Gianfranco Beltrami, nelle schiere del Cus Parma da sempre, metteranno a disposizione le loro competenze per offrire un servizio a trecentosessanta gradi. E ancora fisioterapisti, nutrizionisti, mental coach.

Verranno dunque create tabelle di allenamento personalizzato, senza contare il servizio di monitoraggio dei parametri di misura della forma fisica (ad esempio Bmi) e la verifica progressiva dei miglioramenti ottenuti.

Il wellness da scrivania nasce, oltre che da una nuova cultura salutista, dalla consapevolezza che un dipendente sano alleggerisce le spese corporate. Tutto questo senza contare l'affiatamento del team: «Praticare sport insieme favorisce una sinergia tra i propri dipendenti - conclude Ventura - creando le basi di un piacevole contesto relazionale, il tutto calibrato sulle specifiche esigenze aziendali».

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Cultura salutista

Il benessere da scrivania aiuta ad alleggerire i costi per l'azienda.

# Case History: Associazioni Virtuose

Il miglioramento continuo e l'innovazione sono elementi fondamentali per la prosperità di ogni società sportiva moderna. Per migliorare abbiamo due strade:

- ✓ ideare qualcosa di nuovo partendo da zero,
- ✓ affidarci all'oceano d'informazioni presenti intorno a noi.

*Internet, Social Network, Competitor, Associazioni e Aziende "Best in class"...*

Individuati i progetti più interessanti, bisogna poi valutarli, se soddisfano il nostro target e struttura organizzativa, va capito come declinarli nel nostro contesto e con i nostri interlocutori. **Non si tratta di un copia e incolla**

## 3 approcci alla ricerca d'informazioni:

- **Case History** - osservare e studiare i progetti e le attività intorno a noi
- **Vivere in prima persona eventi o attività organizzate da altre associazioni** - Capire cosa ci ha emozionato, dove il servizio poteva essere migliore, cosa potremmo prendere e fare nostro
- **Benchmark** - per confrontare i progetti esterni con le attività che svolgiamo all'interno. Ci permette di capire i nostri punti di forza e dove dobbiamo migliorare





## Case History: Scuola di Pallavolo Anderlini



**Anderlini Network:** Anderlini è riconosciuta come capofila di una rete di oltre ottanta società sportive in tutta Italia per la condivisione di percorsi e progetti tecnici organizzativi ed educativi nella pallavolo giovanile

**Bilancio di Sostenibilità:** è uno strumento imprescindibile al fine di rendicontare i risultati economici, sociali ed ambientali, generati dall'azienda, nello svolgimento delle proprie attività.

**Carta Etica:** il documento condivide obiettivi, valori e comportamenti utili alla costruzione di una Comunità civile.

**Anderlini Lab:** è un laboratorio sperimentale capace di valorizzare il capitale umano appartenente alla Società, grazie a percorsi dedicati ai dirigenti e tecnici.

**Moma Winter Cup:** la manifestazione coinvolge le categorie U15, U17, U19 sia maschili che femminili. Nel 2017, oltre 3.500 atleti hanno partecipato al torneo

**Trofeo Internazionale Paolo Bussinello:** uno dei più importanti ed ambiti appuntamenti sportivi nella pallavolo giovanile d'Europa, ospitando circa 400 atleti di alto livello.

**Pallandia:** favorisce l'espressione spontanea dei giovanissimi attraverso programmi di psicomotricità che includono storie raccontate in più puntate, strutturate in diverse lezioni settimanali.

**Sport a scuola:** propone ai bimbi di scuola primaria attività di sviluppo delle capacità senso percettive e il consolidamento degli schemi motori attraverso lo sport.

**Educational:** promuove la scoperta dei territori e delle tradizioni attraverso il turismo sportivo.

# Case History: Nuova Pallavolo Campobasso

---



**Camp Estivo:** Nato come un camp prevalentemente sportivo, oggi è diventato un momento per continuare a stare insieme attraverso laboratori ricreativi, gite e attività multisport.

**Let's Build! Costruiamo nuove opportunità:** la società dialoga con gli studenti anche attraverso dei seminari per contrastare il fenomeno del drop-out sportivo

**We Want You:** seminario divulgativo e un allenamento dimostrativo, al fine di coinvolgere atleti con diverse abilità e normodotati da inserire nella squadra regionale di sitting volley (disciplina pallavolo paralimpica).

**Borse di studio sportive:** A favore di atleti e/o studenti particolarmente meritevoli ma in condizioni di vulnerabilità, sono state istituite borse di studio preposte a ridurre il *dropout* sportivo.

**Seminari:** «L'alimentazione di un pallavolista», «Per un Molise senza sostanze stupefacenti», «Educare insieme», sono alcuni dei tanti titoli che rappresentano le giornate di sensibilizzazione della società.

**Sport Happenings – Nuovi luoghi di aggregazione:** in collaborazione con SPRAR Karibu (il Sistema di protezione per richiedenti asilo e rifugiati) ha dato la possibilità a ragazzi e ragazze ospiti della struttura di avvicinarsi alla pratica sportiva attraverso la pallavolo.

# Case History: Volley Team Club San Donà

---



**Jesolo beach volley:** Un'iniziativa che ha messo a disposizione, gratuitamente, a giovani e giovanissimi una spiaggia, interamente dedicata al Beach Volley.

**Help for Sport:** si tratta di un negozio di articoli usati, nata dall'idea di recuperare articoli non più utilizzati o che andrebbero gettati, al fine di ridurre lo spreco di materiali. Gli utili delle vendite vengono utilizzati per autofinanziare la società sportiva e investiti in progetti di carattere sociale.

**Tornei:** il Club, negli anni, ha organizzato numerosi tornei di Beach Volley, tra cui le Finali Nazionali del Campionato Italiano di Beach Volley assoluto e tornei cittadini di pallavolo, offrendo momenti di aggregazione divertimento anche per chi in estate resta in città.

**Beach Volley School:** Sviluppa le abilità tecniche, le qualità fisiche e la socializzazione dei giovani atleti attraverso un mix di attività didattiche e attività ludiche.

**VTC Life Maps:** è un percorso mirato al miglioramento dello stile di vita dei ragazzi toccando aspetti fondamentali dello sviluppo e della crescita della persona.

**Progetto scuola:** organizzato un torneo di fine corso tra le classi partecipanti ed un incontro con un'ospite d'onore, messo a disposizione dei ragazzi, con l'intento di rispondere alle loro curiosità e domande sul volley.

**Distanti ma uniti:** per fronteggiare l'emergenza da Covid-19, il Club ha continuato ad offrire gli allenamenti da casa attraverso la piattaforma Zoom.

# Case History: Volley Revolution

---



**Carta dei valori:** il documento ha come obiettivo quello di promuovere lo sport come veicolo di crescita personale, consentendo loro di vivere un'esperienza positiva che li aiuti a migliorare sia come atleti ma, soprattutto, come persone.

**Servizio trasporto:** da la possibilità di usufruire di un mezzo di trasporto della società sportiva al fine di ridurre le difficoltà nel raggiungere il sito di allenamento.

**Corse trail:** con le scarpe da trekking e uno zaino in spalla la società promuove una passeggiata sullo spartiacque dell'Appennino tra Tirreno e Adriatico.

**OCR:** in collaborazione con professionisti del mondo fitness, promuoviamo lo sviluppo dell'OCR, una nuova disciplina emergente caratterizzata da una corsa ad ostacoli, che poggia le sue basi negli schemi motori di base (correre, saltare, tirare, strisciare).

**We love insulina:** la società supporta la campagna «We love insulina» sensibilizzando una corretta informazione circa il Diabete di tipo 1.

**Festival della Capoeira:** promuove delle giornate all'insegna della Capoeira creando momenti di condivisione e corsi di aggiornamento coinvolgendo anche alberghi e spazi per campeggiare al fine di promuovere il turismo sportivo nel territorio.

# Case History: Heron S.C.S.D.

---



**Heron School:** Heron propone un servizio di doposcuola sia per le scuole d'infanzia, sia per le scuole primarie e secondarie di primo grado.

**Psicomotricità:** permette di accompagnare e aiutare i piccoli durante il periodo di evoluzione e sviluppo della personalità, attraverso il gioco del movimento.

**Attività ludico motoria:** coinvolge quattro scuole del territorio offrendo progetti scolastici ludico-motori e creando contenuti affini al Piano Formativo adottato dal corpo docente.

**All-in Sport inclusivo:** Heron coinvolge le scuole primarie e secondarie nello sperimentare nuove discipline sportive accessibili e, allo stesso tempo, sensibilizzare le classi alla presenza di ragazzi e ragazze con diverse abilità.

**Formazione:** gli eventi formativi proposti che riguardano lo staff sportivo ed educativo della cooperativa, sono basati su temi legati ad ambiti operativi quali l'organizzazione interna, la sicurezza e la prevenzione, ma anche socio-educativi con approfondimenti tematici sulle specifiche attività.

**Parental school:** momenti di incontro e riflessione destinati alle famiglie, sui temi più delicati della genitorialità e del rapporto con i figli.

**Centri estivi e residenziali:** vengono realizzati centri estivi sul territorio provinciale e campi residenziali al mare o in montagna proponendo ai bambini e ragazzi programmi di educazione allo sport con giochi all'aria aperta, laboratori didattici ed attività espressive, cercando inoltre, di creare non più una squadra ma una vera famiglia

# Case History: Primo Salto 012

---



**Progetto Primo Salto:** l'idea del progetto è quella di preparare i bimbi a qualsiasi tipo di disciplina sportiva. “Primo Salto” propone giochi di motricità la cui qualità principale è il lavoro del gruppo e non il primeggiare del singolo.

**La Scuola:** Primo Salto si trova impegnata anche in scuola primaria durante le ore curricolari nelle quali curano il processo di consolidamento motorio, offrendo attività pomeridiana extrascolastica ai giovani.

**Il Baratto-lo del giocattolo:** l'incontro è caratterizzato dal condividere, da parte dei piccoli, un baratto dei propri vecchi giochi. Tutti i giochi che avanzano vengono dati in beneficenza ad un'associazione per famiglie meno fortunate.

**Caccia al Rione:** un evento che muove centinaia di partecipanti, bambini, genitori, nonni in giro per la città di Siena è la Caccia al Rione, una caccia al tesoro senza vinti e vincitori ma con l'obiettivo del divertirsi e stare insieme.

**Avviamento allo sport:** Propone un'attività di multisport con la palla dal nome “Pallagiocare”, dando la possibilità ai bimbi dai 6 ai 12 anni di svolgere differenti attività e consentendo così di consolidare gli schemi motori acquisiti nei primi anni. Questo permette anche di andare ad individuare, indirizzare e consigliare la pratica sportiva più adatta e scelta dai giovanissimi.

**Favole in movimento:** È un'attività di dopo-scuola, dove tutto nasce dal racconto di una fiaba, accompagnata da luoghi magici, personaggi e animali di fantasia. La narrazione è solo il mezzo per il quale il piccolo viene catturato in un percorso animato fatto di giochi di espressione e movimento.

**Volley a spasso:** Primo Salto in estate non si ferma realizzando un Camp studiato per riuscire a conciliare movimento, volley, natura e divertimento. Il programma prevede un continuo gioco motorio con l'obiettivo di stare insieme come in famiglia.

## Case History: Bobcats

---



**GiocosaMente:** questo progetto permette attraverso il gioco libero, di acquisire gli schemi motori di base al fine di sviluppare correttamente nei piccoli abilità motorie, preparandoli a qualsiasi tipo di attività sportiva.

**Yoga bimbi:** l'Associazione Bobcats propone ai giovanissimi della Scuola Primaria attività di yoga nelle ore curricolari, attraverso un'attività basata sul gioco e sulla conoscenza del proprio corpo nello spazio.

**Danzare giocando:** è un corso di avviamento alla danza offerto a bimbi e bimbe che frequentano la Scuola dell'Infanzia. La danza viene introdotta in forma di gioco, proponendo attività di equilibrio, di coordinazione e agilità.

**Racconti animati:** in questo percorso viene utilizzata la fiaba come mezzo grazie al quale il bimbo viene non solo coinvolto nella narrazione ma riesce anche a sperimentare nuove sensazioni attraverso il gioco e il movimento.

**Psicomotricità:** il progetto ha l'obiettivo di promuovere un percorso di motricità che accompagna i bimbi alla scoperta del proprio corpo attraverso una continua sperimentazione di esperienze.

**Progetto Go-All:** si propone un programma di sviluppo motorio rivolto ai bimbi dai 2 ai 6 anni di età, offrendo loro gli strumenti per imparare a camminare e a correre correttamente, divertendosi insieme ai propri coetanei attraverso attività ricreative e dinamiche.

**Caccia all'uovo:** in collaborazione con l'APS "Le Note di Fra" organizza una "Caccia all'uovo", per i bimbi del territorio e per le loro famiglie, durante le festività pasquali. La società mette a disposizione delle uova pasquali solidali a sostegno della Ricerca sulle malattie rare, cui sono devoluti gli incassi dell'evento.

# Case History: Shoemakers Basket

---



**Shoemakers Overlimits:** il progetto nasce in collaborazione con la Fondazione “Mai Soli Onlus” con l’intento di favorire la pratica sportiva delle persone con disabilità intellettiva e relazionale.

**Trofeo Città di Monsummano Terme:** il torneo, riservato alle categorie Esordienti, Under 13, Under 14, ogni anno richiama oltre 2.000 presenze nelle strutture alberghiere dell’area di Montecatini e limitrofi.

**24 ore di basket:** è una manifestazione benefica il cui scopo è quello di raccogliere fondi per sostenere economicamente associazioni quali Dynamo Camp, CurellChildren, Medici Senza Frontiere, Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer, Associazione Toscana Tumori e la Casa-famiglia “Piccoli Passi” di Monsummano Terme.

**Basket english:** l’attività prevede l’insegnamento della lingua inglese all’interno di una Basket Academy.

**Basket UISP:** la società non propone solo attività agonistica ma cerca di promuovere l’attività sportiva in tutte le sue forme e libertà, attraverso una squadra amatoriale di appassionati della pallacanestro che vogliono continuare a divertirsi nel Campionato UISP.

**Day Camp:** in collaborazione con la Polisportiva Montalbano e con il patrocinio del Comune di Larciano, la Shoemakers propone nella stagione estiva camp per giovanissimi.

**Borsa di studio:** ogni anno vengono attribuite nove borse di studio agli atleti che si sono distinti negli studi e, contemporaneamente, nelle attività cestistiche.



## Case History: Ubik Basket

---



**Ubik per la comunità:** Negli anni la Società è intervenuta nella riqualificazione di spazi sportivi, nell'acquisto di materiali sportivi scolastici e di defibrillatori.

**Formazione per lo sport:** Ubik offre la possibilità ai partecipanti del progetto formativo di svolgere il tirocinio nelle proprie strutture al fine di acquisire conoscenze sia tecniche che organizzative.

**Progetto scuole:** propone gratuitamente delle giornate di sport e divertimento, promuovendo la cultura della pallacanestro nelle scuole primarie del territorio.

**Wolf e Miniwolf Challenge:** i tornei prevedono 24 gare organizzate e arbitrate dai ragazzi stessi, al fine di promuovere una sana competizione e un momento di socialità e di aggregazione con un terzo tempo al termine di ogni gara.

**Basket integrato:** il progetto consente a ragazzi con diverse abilità e normodotati di raggiungere un unico obiettivo: giocare, crescere e divertirsi insieme.

**Camp e Grest estivo:** Nelle settimane di Camp e Grest, l'Ubik propone giochi, gite al mare, laboratori ricreativi e tornei in cui ancora una volta la pallacanestro ricopre un ruolo indiscutibile per la società.

**Benvenuta Primavera:** La Società è parte integrante dell'iniziativa "Benvenuta Primavera", un evento organizzato da vari Comuni della Valpolicella. Sono previste giornate dedicate alla sostenibilità ambientale, attività ludiche, laboratori creativi e attività sportive.

## Case History: Rugby Parabiago

---



**Trofeo del Galletto – «Memorial Luciano Marazzini»** : rappresenta uno degli appuntamenti principali del panorama rugby giovanile nazionale ospitando più di **1.300 giovani atleti**.

**Rugby Sound Festival:** nata come un happening di fine stagione tra Club e i tifosi ma divenuta, nel tempo, un appuntamento atteso per gli amanti della musica e per tutti i giovani dell'alto milanese. Oggi raggiunge cifre da record con **60.000 spettatori**.

**Rugby Experience Day e Team building:** la società offre corsi di formazione utilizzando il rugby come metafora manageriale sia in aula che in campo, con formatori e allenatori qualificati.

**Piano di sostenibilità:** il documento rappresenta un impegno formale a costituire, mantenere e sviluppare un dialogo continuo con i principali stakeholders: (atleti, allenatori, tifosi, genitori, sponsor,...).

**Patto educativo:** questo documento vuole costituire un modello di responsabilità ben precise per tutti coloro che appartengono alla realtà della Società quali dirigenti, educatori, allenatori, genitori, atleti e volontari.

**Parabiago Cares:** è un'impresa sociale del terzo settore che prosegue finalità educative e di solidarietà all'interno della comunità che la ospita.

**Educare in Campo 2.0:** Circa **250 giovani atleti**, attraverso un'equipe pedagogico educativa, vengono affiancati in un percorso che li aiuterà a gestire le criticità giovanili.

# Case History: Palestra Ginnastica Ferrara

---



**H12:** Una delle caratteristiche della società è la ricchezza della proposta formativa sportiva offerta all'interno della palestra "Palagym Orlando Polmonari", una struttura aperta 16 ore al giorno.

**Fragile teatro danza e Special Abilities:** la società organizza due laboratori nei quali offre dei percorsi di tipo educativo, formativo e sociale rivolti a persone con diversa abilità.

**Campi Estivi Educamp:** i camp sono caratterizzati da attività di gioco-sport che propongono varie discipline e laboratori di disegno, lettura, musica e cultura generale.

**Postulab:** il servizio di ginnastica posturale nasce allo scopo di offrire proposte motorie efficaci ed adeguate ai diversi bisogni.

**Funcional training:** sono stati ideati numerosi percorsi per adulti e tra questi un'area GYM che può essere utilizzata per un'ottima preparazione fisica.

**Progetto Nazionale #panchinarossa:** ha previsto l'installazione di una Panchina Rossa all'ingresso del Palagym al fine di sensibilizzare gli spettatori sul tema delle discriminazioni e delle violenze sulle donne.

**La donazione del sangue:** tra le varie attività sociali, la Palestra Ginnastica Ferrara si è fatta promotrice della sensibilizzazione della donazione del sangue.

# Case History: Fratellanza Modena

---



**Sport di alta prestazione:** un servizio di preparazione atletica a squadre o atleti agonisti, attraverso un team di istruttori professionisti.

**Agon Project:** un programma di riferimento per tutti quegli sportivi che mirano ad una preparazione atletica professionistica con un'attenzione a 360 gradi sull'atleta.

**Cittadella Fratellanza:** un centro estivo, che ogni anno promuove i valori dello sport attraverso il divertimento e la socializzazione di bimbi e famiglie.

**Università:** oltre a borse di studio, è attiva una partnership Fratellanza-Unimore e altri enti, per un progetto che vede lo studio di un protocollo di attività motoria adattata per i deficit da long Covid-19.

**Carta etica:** Il documento poggia le sue basi sui principi che attengono non soltanto all'esperienza sportiva, ma contribuisce in maniera decisiva anche alla formazione della persona all'interno della vita sociale.

**Counseling per genitori:** la società organizza incontri e serate a tema salute, benessere e pedagogia, dando la possibilità ai genitori di confrontarsi con dei professionisti del settore.

**Percorso «AFA»:** uno dei servizi sociali che offre al territorio modenese è rappresentato dal Percorso di Attività Fisica Adattata.

**Run with us walk:** consente gratuitamente ogni sabato mattina, di cimentarsi nella disciplina della corsa.

**Nordic Walking:** la Società promuove giornate e corsi di Nordic Walking, con un percorso guidato, promuovendo il benessere totale del corpo e della mente.

**Corrida di San Germiniano:** è tra gli eventi di maggior spicco della realtà modenese, a cui partecipano ogni anno più di trecento atleti top in gara e diverse migliaia di amatori che animano i tredici chilometri della gara.

# Case History: Paperino San Giorgio

---



**Carta dei diritti:** vuole essere uno strumento per conoscere meglio il mondo sportivo giovanile affinché tutti possano comprendere il delicato ruolo educativo incarnato.

**PSG nelle scuole:** attraverso le varie discipline sportive viene data la possibilità ad ogni bambino di confrontarsi con gli altri, conoscendo il proprio corpo, lo spazio, il tempo e il rispetto per le regole.

**Tirocinio Universitario:** la Società offre la possibilità di affiancare gli studenti universitari del Corso di Laurea in Scienze Motorie.

**Un gol non ha colore:** è il titolo del brano musicale e del videoclip, promosso da ASD San Giorgio con il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Prato, per il progetto “No Racism Lab – Laboratorio Antirazzismo”.

**Nutrizione e salute:** campagna di educazione alimentare promossa dalla FIGC-Lega Nazionale Dilettanti in collaborazione con la Federazione Medico Sportiva Italiana.

**Servizio pulmino:** propone alle famiglie dei propri tesserati un servizio navetta per l’accompagnamento dei ragazzi nel luogo di allenamento.

**Football Academy:** prevede una costante formazione tecnica, con corsi in aula e sul campo, degli istruttori PGS.

**Torneo di carnevale:** il Torneo di Carnevale non è solo un momento di promozione dello sport, ma anche di turismo sportivo.

**Incontri informativi:** si organizzano eventi, con partecipazione gratuita per famiglie, genitori, tecnici, dirigenti basati su varie tematiche di sensibilizzazione.

**Biblioteca sportiva:** possono essere consultati e presi in prestito alcuni libri sul tema della cultura calcistica.

**Gite d’istruzione:** la società si è resa protagonista di iniziative che hanno previsto visite guidate per i giovanissimi.

## Case History: Asterope

---



**Tutti in campo:** un progetto che ha promosso il tema dell'inclusione attraverso il calcio integrato.

**Torneo «Città di Francavilla al Mare»:** il torneo, organizzato da Asterope, rappresenta un momento di promozione del territorio grazie alle tre giornate di gare, in cui diciotto squadre da tutta Italia prendono parte a degli incontri di calcio di categoria Esordienti.

**Counseling psicologico:** la figura dello psicologo ha dato alla ASD Asterope un valore aggiunto, rappresentando un aiuto rivolto a giovani e famiglie.

**Casa Asterope:** un contenitore di servizi e progetti per tutta la comunità. Essa, oltre a rappresentare un punto di aggregazione, consente di accedere a libri messi a disposizione gratuitamente da famiglie, dirigenti e volontari.

**Sport è salute:** la società sviluppa corsi per over65 e altri corsi per ragazzi con diversa abilità, al fine di garantire, attraverso programmi svolti da istruttori qualificati, un miglioramento dello stile di vita.

**Adotta un calciatore:** un progetto che offre la possibilità alle famiglie a basso reddito di prevenire conseguenti problematiche per i loro figli, consentendogli di praticare attività sportiva gratuitamente.

**L'esperto risponde:** la società organizza numerosi incontri con bambini e famiglie per poter parlare di numerose tematiche legate allo sport e alla salute della persona.

**Festival dei graffiti:** sono stati organizzati dei mini corsi dove i ragazzi potevano sperimentare l'arte dei graffiti e la break dance promossa dalla scuola Grow Up.

**Camp estivo:** nel periodo estivo organizza Campus con attività sportiva, laboratori per i più piccoli e corsi di perfezionamento della tecnica individuale per ragazzi più grandi.

## Active Choice - UK

---





- ✓ **Promosso** da Bristol City Council
- ✓ **Obiettivo:** combattere malattie e disturbi legati alla sedentarietà
- ✓ Per gli **over 16 sedentari** viene messa a disposizione al prezzo simbolico di poche sterline (dalle 2 alle 4 al mese) una visita medica e viene data la possibilità di ricevere un trattamento personalizzato di esercizi motori, predisposto da professionisti della salute e della riabilitazione

## 1000 Hands - USA

---



- ✓ **Promosso** dalla Cincinnati City Council
- ✓ **Obiettivo:** Realizzare, con lavoro volontario, playground cittadini per bambini e ragazzi, disabili e normodotati
- ✓ Si promuove il reclutamento e la formazione di volontari che realizzino i playgrounds studiati per far lavorare insieme bambini normodotati e disabili. I cittadini possono contribuire anche con campagne di finanziamento

 1000 Hands ™

building playgrounds... making dreams come true



## Quali strumenti ci possono aiutare?

Risulta di fondamentale importanza per una società sportiva con un'ottica di crescita e sviluppo, dotarsi di questi cinque strumenti specifici:

1. **PIANO STRATEGICO:** piano che traccia le linee guida della società per raggiungere gli obiettivi;
2. **PATTO SOCIALE:** l'impegno per costruire progettualità sociali ed educative
3. **ALLEANZA EDUCATIVA / CODICE ETICO:** la risposta a giovani e famiglie;
4. **BILANCIO DI IMPATTO SOCIALE:** uno studio volto a rendere note le conseguenze positive a livello sociale generate dall'attività della società;
5. **PIANO MARKETING:** un documento che riflette l'immagine della società, dei suoi obiettivi e delle sue best practice

# 1. Piano Strategico

La risposta alle nostre domande è il **PIANO STRATEGICO**

- ✓ Il Piano Strategico è la nostra rotta, uno strumento con cui sappiamo chi siamo, cosa facciamo e dove vogliamo andare
- ✓ È fondamentale che ogni società se ne doti, non dobbiamo averne paura, è solo la nostra rotta, la strategia che vogliamo mettere in atto
- ✓ È uno strumento che nasce da noi, dai nostri pensieri e, scritto, ci permette di avere sempre bene in mente dove vogliamo andare
- ✓ È utile per noi, per ricordarci sempre quello che vogliamo essere e chi vogliamo coinvolgere nella nostra storia (famiglie, scuole, Amministrazioni pubbliche,...)




## 2. Patto Sociale



L'esplicitazione del Piano Strategico è il **PATTO SOCIALE**

- ✓ Rappresenta l'impegno che ci vogliamo prendere **pubblicamente** con gli Enti pubblici del nostro territorio e i partner per costruire insieme **PROGETTUALITÀ SOCIALI ED EDUCATIVE**
- ✓ È lo strumento con cui vogliamo essere **Pro Attivi** e dimostrare **Concretamente il Valore** che siamo in grado di generare.
- ✓ straordinario **strumento di comunicazione** e accreditamento territoriale

### 3. Dal patto sociale al patto educativo: l'Alleanza Educativa

- 
- A photograph of a rugby scrum in progress on a green field. Players from two teams, one in red and white and the other in black and white, are huddled together, pushing against each other. The players are wearing their respective team jerseys and shorts. The background is a blurred green field.
- ✓ L'alleanza educativa deve diventare la carta di identità della società e deve tracciarne il profilo, le alleanze e le attività specifiche per realizzarlo.
  - ✓ Deve essere uno strumento condiviso da tutte le parti atleti dirigenti allenatori famiglie tutti devono conoscerlo e deve essere il punto di riferimento per ogni attività.
  - ✓ Se il piano strategico rappresenta la rotta che la società vuole intraprendere, l'alleanza educativa, insieme al patto sociale, esplicita le modalità di viaggio e i compagni con cui vogliamo intraprendere il nostro percorso.
  - ✓ Sono strumenti fondamentali per la società e ne dimostrano all'esterno la serietà e gli obiettivi che guidano l'attività e l'ambiente.

### 3. Alleanza educativa

La società sportiva aiuta i ragazzi a crescere fisicamente, moralmente, socialmente:

- ✓ Insegna il rispetto delle regole
- ✓ Fa nascere amicizie e insegna a lavorare in gruppo
- ✓ Offre un bagaglio di esperienze uniche
- ✓ Crea le condizioni di sviluppo fisico del ragazzo
- ✓ Sviluppa la capacità emozionale e di autovalutazione
- ✓ Garantisce una crescita sana
- ✓ Sviluppa un'educazione alimentare
- ✓ Genera socialità diffusa
- ✓ AGGIUNGETE VOI perché C'è TANTISSIMO ALTRO

### 3. Alleanza educativa

---

**C'è dunque bisogno di stringere alleanze educative con le altre agenzie educative e con tutti i soggetti del territorio, per realizzare**

## **UNA RIVOLUZIONE EDUCATIVA UN PROGETTO CONDIVISO ED EVOLUTO CHE METTA I RAGAZZI AL CENTRO**

Serve dunque sviluppare delle progettualità condivise che permettano ad ogni attore di avere un proprio ruolo, operando nel proprio campo attraverso specifiche attività e template.

**Questa rivoluzione educativa dovrà sviluppare una partnership forte e coesa**



ROBERTO GHIRETTI

# Un Esempio di Carta Etica

STAFF	ATLETI	GENITORI
<b>ASSUMERSI RESPONSABILITÀ SOCIALE</b> Rispettare istituzioni, altre società, avversari, arbitro, strutture e materiale	<b>RISPETTARE LE REGOLE DELLA SOCIETÀ</b>	<b>RISPETTARE LE REGOLE DELLA SOCIETÀ</b>
<b>ESSERE DA ESEMPIO PER GLI ATLETI</b> Attraverso un comportamento coerente, corretto, educato e rispettoso delle regole	<b>RISPETTARE LE REGOLE DEL GRUPPO E DELLA SQUADRA</b>	<b>RISPETTARE LE REGOLE DEL GRUPPO E DELLA SQUADRA</b>
<b>AIUTARSI RECIPROCAMENTE E COLLABORARE</b> con tutto lo staff	<b>RISPETTARE I COMPAGNI</b> nei momenti di vita comune	<b>RISPETTARE RUOLI, SCELTE, PROFESSIONISTI</b> di chi lavora
<b>MANTENERE IL RISPETTO DI RUOLO E PERSONA</b> anche di fronte ad incomprensioni	<b>RISPETTARE L'ALLENATORE</b> e le sue scelte	<b>FARE IL TIFO</b> A favore di tutta la squadra ed accettare la sconfitta
<b>COMUNICARE SCELTE, CHIARIRE DUBBI</b> coi ragazzi, eventualmente anche con la famiglia, sapere ascoltare senza giudicare	<b>ORGANIZZARE IL PROPRIO TEMPO</b> (tra scuola, pallavolo e amici) per mantenere l'impegno	<b>ACCETTARE I LIMITI DEL PROPRIO FIGLIO</b> Fisici, tecnici, o caratteriali
<b>CONSIDERARE LE FASI EVOLUTIVE DEI RAGAZZI</b> Evitare il sovraccarico fisico e mentale. Rispettare i tempi di recupero psico-fisico da infortunio	<b>ACCETTARE LA SCONFITTA</b>	<b>CONSOLARE</b> i propri figli, <b>CONDIVIDERE</b> e <b>RICONOSCERE</b> le emozioni negative senza giudicare e colpevolizzare
<b>ESSERE RESPONSABILI E PROFESSIONALI</b> nel proprio lavoro. Definire obiettivi perseguibili e motivanti	<b>RISPETTARE ARBITRI ED AVVERSARI</b>	<b>COMUNICARE CON L'ALTRO</b> per chiarire, senza giudicare
<b>FOCALIZZARE L'IMPORTANZA SULLA PERSONA</b> oltre che sull'atleta, evitando generalizzazioni che esulano dalla situazione contingente	<b>FARE IL TIFO PER I PROPRI COMPAGNI</b>	<b>VALORIZZARE LE DOTI DEI PROPRI FIGLI</b>
<b>MOTIVARE TUTTI I RAGAZZI AD IMPARARE</b> e dare la percezione di appartenenza al gruppo	<b>VIVERE E LASCIAR VIVERE GLI ALTRI</b> in un ambiente salutare	Lasciare la possibilità ai propri figli di <b>ESSERE CAMPIONI</b> oppure di <b>NON ESSERLO</b>
Aiutare a garantire che <b>L'AMBIENTE SIA SICURO E SANO</b>	Aiutare a garantire che <b>L'AMBIENTE SPORTIVO SIA SICURO E SANO</b>	Aiutare a garantire che <b>L'AMBIENTE SPORTIVO SIA SICURO E SANO</b>

## 4. Il bilancio di Impatto Sociale

*“il bilancio sociale è un rendiconto dei comportamenti attenti agli aspetti sociali ed etici dell’attività esaminata e una presentazione documentata dei risultati conseguiti”.*

Il Bilancio sociale è uno strumento con il quale un’organizzazione rende conto agli stakeholder del proprio operato, rendendo trasparenti e comprensibili all’interno e all’esterno i programmi, le attività e i risultati raggiunti secondo modalità non evidenti nei tradizionali documenti e nelle tradizionali procedure di rendicontazione.

**“BILANCIO”** – nel senso di rendiconto, di dichiarazione dei risultati conseguiti eventualmente accompagnati da testimonianze che li avvalorano.

**“SOCIALE”** – perché non ci limitiamo al nostro *business*, ma vogliamo estenderlo a tutti gli *stakeholder*, cioè a tutti coloro che gravitano intorno alla nostra attività.



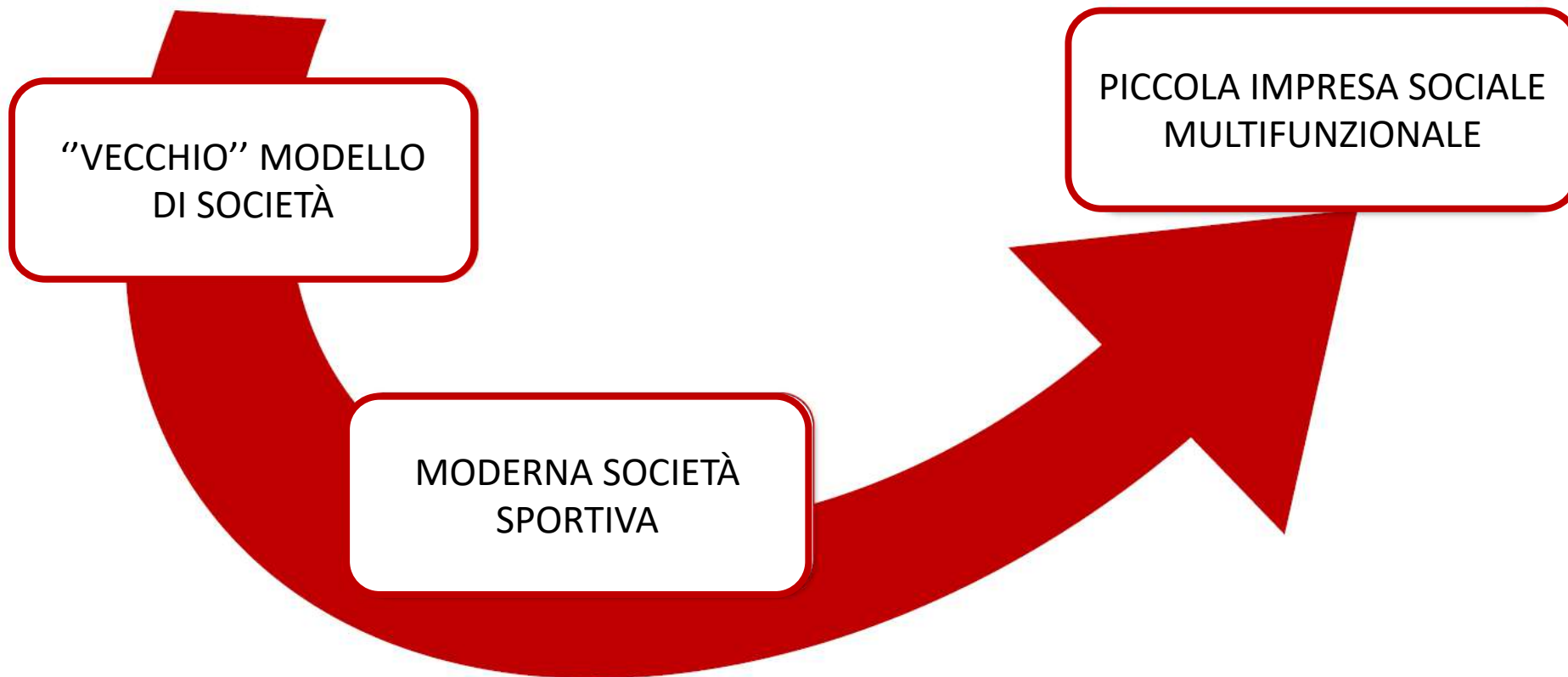
## 5. Il Piano Marketing

Deve Creare Valore e Distribuire Ricchezza. Non è un elenco avido di proposte

- ✓ È il documento che fotografa la società;
- ✓ rappresenta chi siamo, cosa siamo e quali sono i nostri obiettivi;
- ✓ Non è solo un insieme di diritti, azioni o opportunità ma quello che la società è in grado di fare per raggiungere gli obiettivi;
- ✓ Deve presentare le nostre best practice e le nostre storie, la miglior immagine di noi.

## La società sportiva moderna

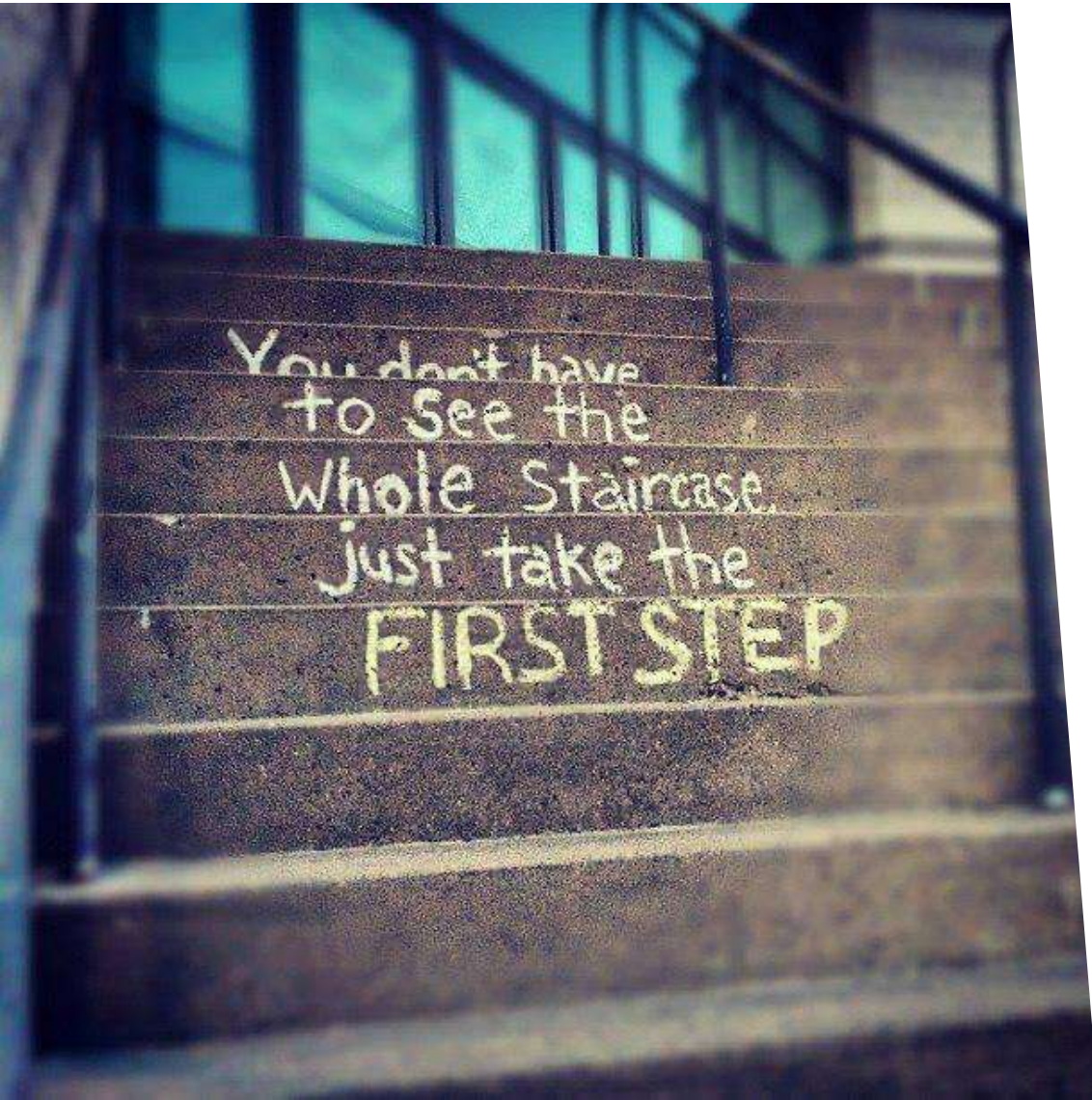
---



**ATTENZIONE:** non tutte le società possono o vogliono cambiare i propri orizzonti; tuttavia tutte le società hanno il compito di migliorare le proprie competenze così da diventare **VERI CENTRI VALORIALI** per la propria comunità

## Un ulteriore spunto: I Bandi Pubblici

---



La vera sfida è iniziare a **PRENDERE COSCIENZA E CONSAPEVOLEZZA** del ruolo dello sport e dell'importanza strategica delle società sportive.

**Salute, socialità, welfare, rigenerazione urbana, inclusione, integrazione**

Sono solo alcune tematiche che ogni società sportiva affronta quotidianamente senza saperlo.

**Il primo passo è dunque comprendere la propria forza!**

# Il circolo virtuoso





**Grazie dell'attenzione,  
Restiamo in contatto!**

Roberto Ghiretti  
[roberto.ghiretti@sqplus.it](mailto:roberto.ghiretti@sqplus.it)  
LinkedIn: [Roberto Ghiretti](#)  
Facebook: [Ghi Ro](#)